



PLAY WHENEVER YOU NEED TO
ALL SMART MOBILITY IN
GreeGO

SERVICE KEYWORD



공유 모빌리티 서비스(MaaS)

- 자율주행차, 전기자전거, 경량 오토바이, 킥보드 원앱 통합 서비스
- 대중 교통 환승 서비스
- 해상 교통 환승 서비스
- 지역 긴급 수송 서비스(UAM)
- 스마트 관광물류(자율주행 로봇 짐 보관, 배송)서비스



거점 대여 반납 서비스

- 모빌리티 방치 문제 해소로 도시 안전환경 조성
- 원활한 대중교통 환승 서비스 연계
- 생활 물류 거점으로 서비스 확장
- 위케이션 센터를 거점으로 이용자의 이동성 확보



시너지

- 기존의 관광, 액티비티, 커머스 등 관련 서비스와 연계 및 시너지 창출
- 교통정체로 인한 사회적 비용 감소 및 지역경제 활성화 교통, 관광, 생활, 물류, 커머스 등 각종 융합 데이터허브로 과학적 도시정책 수립 지원



인간 중심 친환경 ESG 서비스

- 모든 모빌리티 전동화
- 지속 가능한 비즈니스 모델 확립(자생력 확보)
- 라스트마일 대중교통 체계 확립(승용차를 배제한 15분 관광생활권 확보)
- 농촌, 섬 지역 등 교통 소외지역 서비스 적극 연계

ABOUT US

원스톱으로 연결하는 공유 모빌리티 서비스 플랫폼 GreeGO

(주)그리고는 공유 모빌리티(PM)의 거점인 '스마트 허브' 를 기반으로 종합적인 모델을 구축하여 다양한 도시문제(PM 방치, 충전 인프라 부족, 에너지 불용, 교통 분야)를 해결하고 있으며, 공유 모빌리티 서비스인 'GreeGo(그리고)' 플랫폼을 운영하고 있습니다. 그린(Green)과 모빌리티(Go)를 뜻하는 'GreeGo(그리고)'는 '스마트 허브'라는 거점을 중심으로 출발지와 목적지의 최적 경로와 최적의 공유 모빌리티(전동킥보드, 전기자전거, 전기오토바이)를 이용할 수 있는 서비스를 제공합니다. 실시간 버스 정보, 대중교통과 공유 모빌리티 환승할인 서비스(리워드 제공), 짐 보관 서비스, 관광지 정보 및 제휴사 상품 정보 등 사용자에게 합리적이고 편리한 부가 서비스 또한 제공하고 있습니다.

'GreeGo(그리고)'는 앞으로 개인 교통수단을 포함해 열차, 택시, 항공, 항만 등의 대중교통을 원스톱으로 이용할 수 있는 MaaS와 지역 관광상품, 렌터카 예약, 배달, 차량호출 등 사용자 삶의 질과 편의성을 높일 부가서비스를 제공할 예정입니다.

통합 모빌리티 서비스 GreeGO

- 통합·구독, 예약 등 일회성이 아닌 연속성 있는 서비스 운영
- 복수 이동 수단 경로 검색과 최적화된 가격 정보 제공
- 이용자의 이동 수단과 경로 선호도, 소비성향 등에 대한 데이터 축적



트렌드를 반영한 콘텐츠 상품 설계

- 워케이션·관광지·관광상품 판매처 등 결합 패키지 상품 제공
- 팬데믹 이후 증가 추세인 국내·외 관광 콘텐츠 환경에 맞는 소상공인, 기업, 지자체 등 결합 상품(제휴사와 상생 콘텐츠)출시



스마트(모드락) 허브 온·오프라인 정보

- 모빌리티(PM)·대중교통의 정밀 위치 정보를 APP에서 제공
- 대중교통과 모빌리티(PM)·환승할인 운영과 모바일 교통카드 발급
- 국내 관광지 중심, 15분 내 거점 운영 기반 스마트 허브 서비스 운영



개인정보 보안 및 안전한 시스템 서비스

- 신분증 도용 등 사회문제를 해결하고 안전한 보안 시스템 구축
- 운전면허 도용 방지 경찰청 면허인증 시스템, 사용자 간편인증
- 헬멧 착용 필수 운영(미착용 패널티), 거점 반납 강제화 운영 시스템



Greego MaaS

스마트·모드락 허브의 역할

스마트· 모드락 허브 운영으로 얻어지는 기대효과

지자체와 공동 운영되는 스마트·모드락 허브는 유희 공간 어디서든 설치 및 운영이 가능합니다. 스마트·모드락 허브의 활성화는 그린 공유 모빌리티 이용 확대, 공유 모빌리티의 무분별한 주정차 문제 감소, 승용차 이용량 감소, 대중교통 이용 증대, 탄소절감 효과 등 공공 영역의 효과와 개인 유희공간에 스마트 허브 인프라 구축을 통한 운영 수익 확보 등의 사업화 효과가 있습니다. 허브의 이용 범위를 확대하여 신재생에너지 허브 운영 사업자의 충전 단가 경쟁력을 이룰 수 있도록 허브 운영 모듈을 제공하고 이를 통한 지자체, 개인사업자, 제휴기업 등의 수익성 확대 효과를 기대할 수 있습니다.

스마트 허브

차광막 등의 구조물에 구축된 대형 거점, 공유 모빌리티(전동킥보드, 전기자전거, 전기오토바이) 대여 반납 거점, 공유 모빌리티 충전기 및 EV 충전기 설치 가능한 거점형 대여 반납 허브 공간

모드락 허브

현 지자체 운영 공공 구역 간이거점, 공유모빌리티(전동킥보드, 전기자전거) 대여 반납 거점, 거점 식별을 위한 바닥 페인팅 된 공간(개인 유희토지에 모드락 허브 설치 운영 가능)





모빌리티 공유와 관리

- 퍼스널모빌리티(PM, 전기 오토바이, 전기 자전거, 전동킥보드 등) 대여&반납
- 주유소 세차장을 연계, 모빌리티 관리 및 정비로 항상 최적 상태 유지
- 승용차 이용량 감소 대중교통 이용 증대 허브 운영으로 추가수익 확보 효과

스마트 물류 활용 거점

- 여행자 캐리어뿐만 아니라 물품(기타 물류)등을 스마트 허브내 픽업, 배송, 보관 서비스를 통해 추가 수익 확보
- 스마트 허브의 방문 횟수 증대 및 부가 수익 확대
- 스마트 물류 허브로서 소규모 물류의 차기 사업성 확대



안전 & 환경 모니터링

- 스마트 허브에서 친환경 에너지(수소 및 태양광) 드론을 활용하여 사회적 안전 모니터링 및 관제센터 구축
- 사회적 안전, 환경, 지역 역량 강화



GreeGo MaaS
SMART HUB



모빌리티 충전 및 신재생에너지 활용

- 개인 간 전력거래 허용 시 신재생에너지를 이용하여 공유 모빌리티 스마트 허브에서 직접 충전
- 에너지 커뮤니티 타운형 스마트 허브에 구축된 ESS(에너지 저장장치)를 DR+DR 자원으로 활용
- 스마트 허브사업자의 충전에너지 판매 단가 경쟁력을 통한 신재생 에너지로 추가수익 확보 실생활 활용

그린에너지 공유 모빌리티 환승센터

- 버스와 연계 시스템으로 허브 인근 버스정류장에서 하차하여 허브 내 배치된 다양한 모빌리티 이용
- 중간 허브 거점으로 이용하여 도내 이동의 효율성 제고
- 대중교통과 유기적 연계 활성화 및 이용 효율 극대화



GREEGO SERVICE

GreeGO 하나로
모든 교통수단과 이동수단을
예약, 결제, 환승 혜택까지



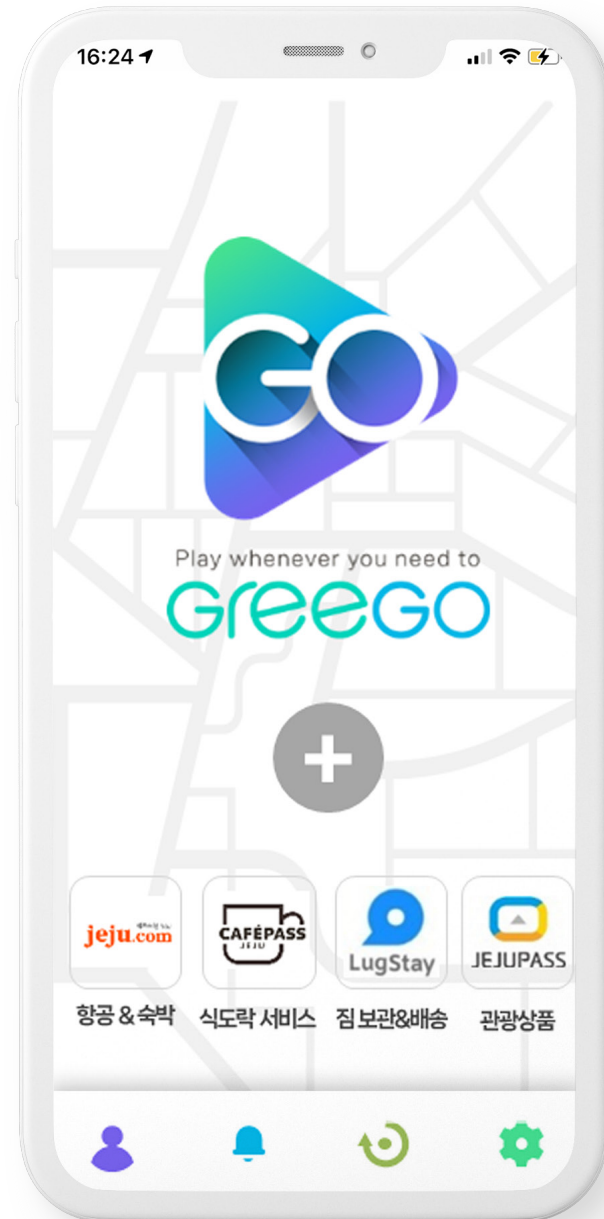
GreeGo MaaS는 다양한 이동 수단의 예약, 이용, 환승 할인 서비스를 제공합니다. 개인용 이동 수단인 퍼스널모빌리티(전동킥보드, 전기자전거, 전기오토바이)와 대중교통을 연계하여 사용자가 원하는 목적지까지 최적의 경로와 최적의 이동수단을 안내하고 있습니다. 또한 합리적인 환승 및 요금 정책을 통하여 사용자의 만족도가 높은 최상의 서비스를 제공하고 있습니다.

이용자의 합리적 이동을 돕기 위해 초정밀지도 서비스를 제공, 이를 통한 단거리 이동 수요를 지속적으로 늘려 공유 모빌리티 운영 허브와 유기적으로 연결 되는 솔루션을 확대 할 예정입니다.



스마트·모드락 허브 중심의 MaaS 시스템 고도화, 합리적인 환승 및 요금 정책 수립
추가 관광 및 연계상품 다양화를 통하여 사용자의 편의성 극대화





온라인과 오프라인을 연결하는 원스톱 서비스 플랫폼 GreeGO

GreeGo APP에서 예약 → 스마트 허브 → 대중교통과 모빌리티(PM)로 이동 → 목적지 도착



BUSINESS STRATEGY

생활 물류, 관광 패키지 상품 등 공유 경제 모빌리티 생태계를 위한 모듈화 된 생활형 MaaS 확장

(주)그리고는 관광지 동선을 시작으로 미니바이크 500대 운영을 통한 그린 퍼스널모빌리티 데이터를 활용하여 실생활 지역의 어려움을 해소하는 솔루션을 제공하고 그린 퍼스널모빌리티의 새로운 시장진입을 위해 모듈화 된 오픈형 통합 GreeGo MaaS를 제공할 것입니다.

이용자 주도형 공유 경제체계를 바탕으로 기존 도시의 저탄소, 분산, 공유 모델의 혁신공간으로 전환하는 오픈형 통합 플랫폼과 스마트 허브 운영으로 내연기관에서 전기차로 전환을 선도하며 신재생에너지 확대에 따라 불용에너지를 이용하는 EV 인프라 구축 사업 확장과 모듈화 된 비즈니스 포털형 GreeGo MaaS를 제공하여 소상공인, 소기업, 개인 창업자, 모빌리티 제휴 서비스를 함께 운영하고자 하는 기업들이 상품 런칭, 마케팅 등을 진행하는데 있어 디지털 전환의 진입을 쉽게 할 수 있는 비즈니스 채널을 활용 할 수 있도록 하여 이용자 주도형 공유 경제의 생태계를 완성할 것입니다.



greego 플랫폼 서비스 현황

(서비스 시작: 23년 4월 - 8월 기준)

모빌리티 운영

500대

가입회원

20,000명

운전면허 도용방지 인증

10,000명

평균 이용 횟수

1.8회

운영거점

300개소

버스 환승 이용

200회

모바일 교통카드 발급

400명

모빌리티 전체 이동거리

60,000km

탄소 배출량 감소

7.86t

나무 심는 효과

2,837그루

온·오프라인을 연결하는 슈퍼앱 MaaS로 이용자 주도형 모빌리티 공유경제 구축 전략



15분 도시 마스터플랜 결합 서비스 상품 출시

- 15분 관광도시 서비스 결합 상품 개발을 위한 지자체·민관 협의체 구성
- 교통 이용 저조지역 스마트·모드락 허브 인프라 구축 시범 운영 및 모빌리티 환승 리워드 서비스 다양화 설계
- 워케이션 센터, 숙박, 관광, 음식, 체험 5가지 수요 충족 지역 선정



모빌리티 대중교통 정책 결합 행·재정적 행정 협력 지원

- 대중교통 준공영제 지원정책과 같이 대중교통·개인 모빌리티 간 환승 지원 정책강화를 위한 사업화 추진, 지자체 협력
- 농촌형 모빌리티(집안 확보한 삼륜차 도입 등) 확대 적용 지원
- 모빌리티 렌탈 상품 협력 지원



개인 유희지 허브 구축 수익화 상품 출시

- 서비스 이용자 부가수익 창출을 위한 유희지 허브 등록 및 구축
- 공유 모빌리티 대여/반납 거점 운영 수익서비스 사업 설계
- 이용자 사업운용 및 수익화 창출을 위한 모빌리티 기반 '슈퍼앱' 전략 수립
- 서비스 모델 APP 서비스 적용



대중교통, 모빌리티, 항공, 항만 환승 리워드 서비스 확대

- 모빌리티이용객의 시내/광역버스 탑승시 할인 정책 시행(모바일 교통카드 연동)
- KTX, 항만 환승 리워드 서비스 추진
- 국내 지자체 운영 관광자원 이용료 할인 혜택
- 자율주행 모빌리티 구역 추진



ラスト 마일 생활 물류 인프라 구축과 서비스

- ラスト 마일 수익화 서비스 상품 개발 및 상품 출시
- 사업별(소규모 택배, 음식 배달, 펫바이크 렌탈, 유아 픽업 등) 서비스 운영 형태에 따른 모빌리티 상품과 렌탈 사업, 운영에 대한 서비스 설계
- 모빌리티 렌탈 사업 서비스 패키징

* 슈퍼앱(SUPERAPP): 결제 및 금융 거래 처리를 포함한 여러 서비스를 제공할 수 있는 모바일 또는 웹 애플리케이션



GREEGO MOBILITY

대중교통 불편 해소와 관광지 이동이 편리한 GreeGO PM

운영비 절감 극대화

기존 PM 공유서비스 수요를 미니 바이크로 전환

사업확대를 위한 경쟁력 강화

기존 운행하였던 전기 바이크 대비 저렴한 보험료

미니 바이크 상품의 차별화

PM으로서 허용되는 모델로 인도 위에 주정차가
가능하여 모드락 허브 서비스가 가능

이용범위 극대화

기존 전기바이크 대비 긴 거리의 주행(100km)으로
중장거리 이동이 가능

* PM(개인형 이동장치 / PERSONAL MOBILITY) : 전동킥보드, 전기바이크 등 주로 전기 등을 동력으로 하는 1인용 이동수단



BUSINESS TIME LINE

01

신규 모빌리티 서비스 및 투자 유치

- 신규 도입 모빌리티 주력상품화 추진, 제품 수요 전환
- 제휴 기업과의 전략 상품설계 및 자체 라스트 마일 사업화
상품전략 기획 및 추진 설계 후 투자유치 진행
(모빌리티 풀 패키지, 항공 결제 서비스 출시)

2023. 3Q

안정화 및 플랫폼 기업과
협업을 통한 생태계 확장

2024. 1Q

서비스 플랫폼 고도화
'슈퍼앱'전략 추진

슈퍼앱 전략으로 서비스 확장

- 1,500대의 모빌리티 배치 추진
- 라스트 마일 사업군별 플랫폼 서비스 확대와
대중교통 환승 서비스와 포인트 구매 상품 확대
- 항공 및 항만 예약 및 결제 서비스 확대

02

03

타 지역으로의 서비스 확장

- 국내 타 지역(자자체)까지 서비스 확장 모델 사업화 추진
- 스마트(모드락)허브 거점 대여/반납 서비스를 위한 인프라 확대 구축
- 타 지역 플랫폼 기업과 관광지 연계 패키지 상품 출시

2024. 2Q

사업화 영역 확장 및
타 지역 서비스 이식화

2024. 3Q

글로벌 '슈퍼앱' 전략
해외진출 및 상품출시

해외시장 진출

- 국내 주요 수요 지역 서비스 안정화
- 동남아 3개국(태국, 싱가포르, 인도네시아)
서비스 모델기반으로 진출
- 해외상품 개발 및 서비스 출시

04

BUSINESS PARTNER

기술 기업과의 협력을 통해 최고의 품질 유지

- 블록체인 DID 기술을 활용하여 회원관리 및 결제에 대한 개인정보 보안 정책을 최상위로 유지
- 모빌리티 공유 서비스 및 기기 위치 관제에 대한 개발 노하우가 풍부한 기업과의 협업을 통해 GreeGo App의 신뢰도 확보
- 국내 대기업과의 협업을 통해 기기에 탑재하는 IOT 모듈 및 관제시스템의 품질 확보
- 자율주행 버스와 대중교통 환승 서비스 구현을 위해 국내 대중교통결제 서비스 플랫폼 기업과의 전략적 협업 진행

순 번	파트너명	보유역량	협업방안
1	(주)시티랩스	통합 결제 및 회원관리 플랫폼 개발	GreeGo App 서비스 통합 결제 및 회원관리 플랫폼 제공
2	(주)아우토크립트	MaaS 플랫폼 제작, 개발	GreeGo App 서비스 시스템
3	LG전자	모빌리티 IOT 장비 및 관제 시스템 제공	장비 지원 및 기술 지원
4	로카모빌리티	교통카드 발급 및 대중교통 결제 서비스 제공	GreeGo App 서비스에서 모바일 교통카드 발급 기능 제공
5	스프링 클라우드	자율주행차 제조 및 서비스 운영	자율주행차 기반 원거리 이동 연계 서비스 협력 자율주행차의 MaaS 영역 진입 및 서비스 확대
6	넥스트케이	AI 가공 및 분석 솔루션 ITS 교통 데이터 허브 구축	PM 이용 데이터 기반 위험지역 예측 표출 시스템 적용
7	사업 추진지역 지자체	행/재정적 지원 및 관계기관 연계	관광지, 도로인프라 행정지원 자율주행과 퍼스널 모빌리티 단속강화 관련 행정 연계